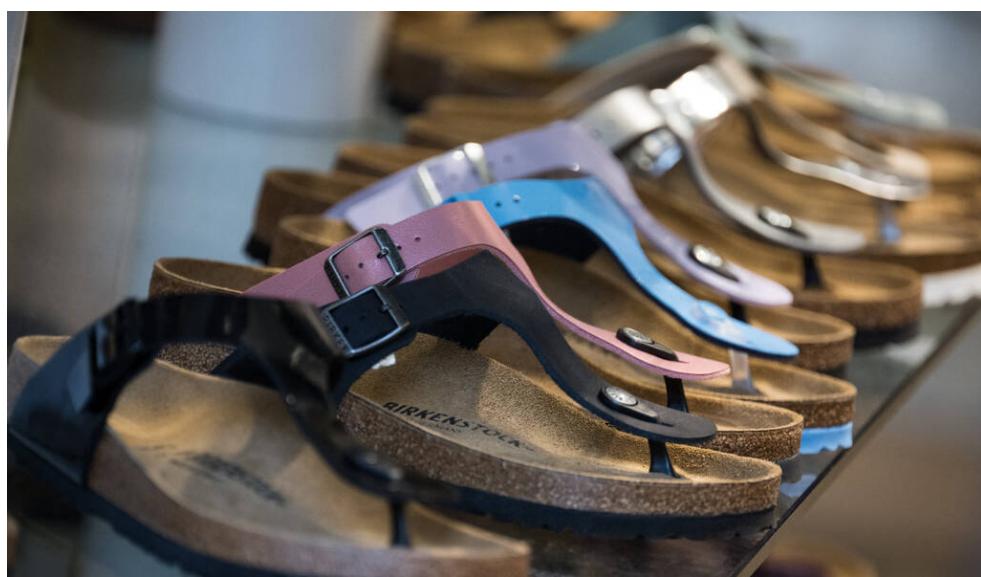


Accueil / Lifestyle / Mode

## Côte Birkenstock entre en Bourse : ça change quoi ?

Fondée en 1774, la marque de chaussures orthopédiques entre ce mardi 03 octobre en Bourse. Si l'annonce ne devrait pas changer grand-chose à court terme pour le consommateur, elle cristallise la stratégie de croissance de la marque.



Dans la même rubrique





L'entrée en Bourse est une manière d'accroître la notoriété d'une société, de profiter d'un «gage de sérieux» auprès de l'écosystème (investisseurs, fournisseurs, etc.) qui l'entoure. (Sebastian Gollnow/dpa Picture-Alliance. AFP)

par [Julien Marsault](#)

publié le 3 octobre 2023 à 19h03



## A la Fashion Week de Paris, bikini ballons et tongs

4 oct. 2023 abonnés

A la Fashion Week de Paris, on file plus ou moins droit

Mode 3 oct. 2023 abonnés

Birkenstock entre en Bourse : ça change quoi ?

Mode 3 oct. 2023

A la Fashion Week de Paris, la magie japonaise

Mode 2 oct. 2023 abonnés

## Les plus lus

Un sacré glow-up. D'un côté, Birkenstock, une marque allemande de chaussures orthopédiques créée en 1774 – à l'origine un business de semelles – longtemps associée au touriste portant ses sandales avec une élégance discutable. De l'autre, la même entreprise, désormais prisée par les amateurs de mode du monde entier, qui entre ce mardi 3 octobre à la Bourse de New York.

Pour les consommateurs, l'annonce ne devrait pas changer grand-chose. Du moins à court terme. La paire d'Arizona, un classique de la marque, se vend désormais à des prix élevés : comptez plus de 100 euros pour le modèle en cuir. Selon Pascal Quiry, professeur de finance à HEC Paris, une telle entrée en Bourse peut avoir trois objectifs : «*Le premier c'est de trouver des fonds, financer son expansion ou rembourser des dettes, le deuxième de permettre à des actionnaires de modifier leurs investissements et enfin de faciliter l'intéressement des salariés.*» De manière plus anecdotique, c'est aussi une manière d'accroître la notoriété d'une société, de profiter d'un «gage de sérieux» auprès de l'écosystème (investisseurs, fournisseurs, etc.) qui l'entoure.

Pour Birkenstock, l'enjeu est d'abord de réussir son entrée. Avec des actions dont le prix a été établi à 44 à 49 dollars (42 à 46 euros) pièce, Birkenstock peut espérer se renflouer à hauteur de 0,2 milliards de dollars, selon un

### Disparition

Mort de Jean-Pierre Elkabbach : de l'ORTF à Canal+, un journaliste inoxydable du paysage audiovisuel

01

### Insoumission insoumise

Affaire judiciaire, management

toxique et langage insultant : la députée LFI Pascale Martin demande des explications à Sophia Chikirou

02

### Exclusivité Libé

La carte interactive des groupuscules d'extrême droite en France : une mouvance omniprésente

Abonnés

03

peut espérer se renvoyer à hauteur de 2,2 milliards de dollars, selon un document de la Securities and Exchange Commission, le régulateur américain. Mais les acheteurs seront-ils prêts à y mettre le prix ? C'est l'un des risques selon Pascal Quiry, même s'il rappelle que les échecs cuisants sont rares. Dans le milieu de l'habillement, le groupe SMCP (Claudie Pierlot,



Menu ☰



Politique International CheckNews

Culture Idées et Débats Société

Enquêtes Environnement Economie

Lifestyle Portraits Sports

Leviviri, devra désormais rendre des comptes uniquement, et s'expose aux fluctuations du marché des actions. Pascal Quiry donne l'exemple d'un célèbre distributeur, dont la mauvaise santé économique n'est pas un secret : «Aujourd'hui, ce n'est pas franchement terrible d'être salarié de Casino et de voir le cours de l'action dégringoler en direct, en permanence. Alors que si l'enseigne n'était pas cotée en Bourse, ses difficultés éventuelles seraient moins visibles.»

Enfin, l'entrée en Bourse de Birkenstock serait surtout «une consécration», confortant la stratégie marketing agressive de la marque de ces dernières années et lui permettant de multiplier les investissements, grâce notamment à ces nouvelles liquidités. En témoigne son apparition récente aux pieds de l'actrice Margot Robbie dans le film Barbie qui a propulsé les ventes de la fameuse paire de sandales. Ou encore ses multiples collaborations, comme avec Dior au début de l'été.

## Enquête

Atos, Barrière, Takieddine... Le chouchou de la macronie David Layani en plein chahut



Se connecter

S'abonner à Libération

## A lire aussi

Recommandé par Outbrain



**Ces 20 prénoms interdits en France**

Néon

**"Il n'a jamais pensé qu'à sa gueule": Inca, le fils de Florent**

Télé-Loisirs



## A lire aussi

Recommandé par Outbrain

